



ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET
- gjør Norge friskere

VERSJON 2 / 10.2026

VISUELL PROFIL

ASTMA- OG ALLERGIFORBUNDET



www.naaf.no

NAAF skal være en handlekraftig, troverdig og kunnskapsrik pasient- og interesseorganisasjon.

Gjennom frivillige, tillitsvalgte og ansattes positive, aktive virke skal vi oppnå at antall mennesker som utvikler astma- og allergisykdommer holdes så lavt som mulig og at de som har sykdommene lever best mulig med dem.

Den visuelle profilen skal bidra til å synliggjøre NAAFs virksomhet for medlemmer og publikum.
Den skal styrke kommunikasjonen ved å samle alt materiell i et enhetlig uttrykk som speiler NAAFs kjerneverdier og egenskaper.

Den nye logoen symboliserer det positive og friske i mennesket og vil forsterkes med slagordet: "Vi gjør Norge friskere". Forbundet beholder formelt sitt fulle navn men vil i dagligtale og i logoen heretter benytte navnet Astma- og Allergiforbundet (dette er korrekt stavemåte), og med forkortelsen NAAF slik som før.

INNHold PROFILHÅNDBOK:

GRUNNELEMENTER

Logo og merke	side 3
Logo og Pay-off	side 4
Engelsk logo	side 5
Farger	side 6
Typografi/profilfont	side 7
Typografi/systemfont	side 8

MERKANTILT

Brevark	side 9
Konvolutter	side 10
Visittkort/e-postsignatur	side 11

INFORMASJONSMATERIELL

Powerpointmal	side 12
Web	side 13

MARKEDSMATERIELL

Banner	side 15
--------	---------

PROFILELEMENTER

Kurve	side 16
Linjer og flater	side 17
Foto	side 18
Regi/layout brosjyrer	side 19
Papir og formater	side 20



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere



naaf.no



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere



naaf.no



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere



naaf.no

GRUNNELEMENTER: **LOGO OG MERKE**

3

Logo består av symbol og navnetrekk: Astma- og Allergiforbundet. Logo kan skaleres opp og ned i størrelse så lenge proposisjonene opprettholdes til en minimumsstørrelse på 4 cm. i bredden.

Logo skal fortrinnsvis plasseres øverst til venstre i layout. Den skal ha god kontrast til bakgrunnen og tilstrekkelig med luft omkring (min. 5 mm). Hovedlogo har blå farge (Pantone 293 C) og mørk grå tekst (90% sort).

Merket består av symbolet og teksten naaf.no. Det kan brukes på kommunikasjonsflater der logo og avsender allerede er tydelig kommunisert som f.eks. side 2 på brevark eller i presentasjoner. Retningslinjene om plassering, skalering og kontrast gjelder også for merket. Minimumstørrelsen på merket er 8 mm.



Vi gjør Norge friskere

GRUNNELEMENTER: **LOGO OG PAY-OFF**

4

Hovedlogo har pay-off inkludert i logo. Pay-off skal ha teksten "-gjør Norge friskere" når den er inkludert i logo og "Vi gjør Norge friskere" når den er løsrevet fra logo.

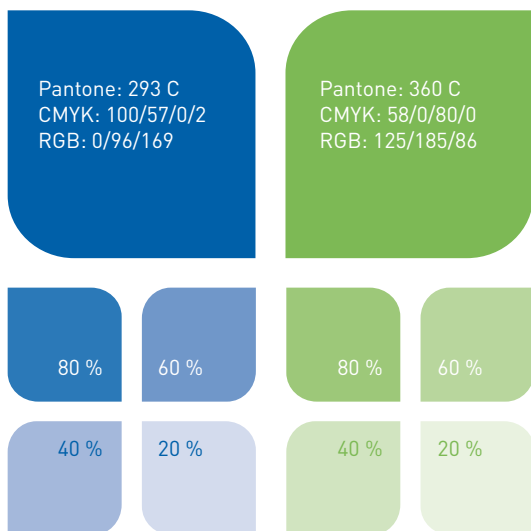
Pay-off skal alltid være i profilfarge (pantone 293 C) med unntak av sort logo og innvert logo, og stå i fonten Justlethand. I enkelte tilfeller kan pay-off være løsrevet fra logo.

Når den er løsrevet fra logo skal pay-off plasseres på samme flate som logo, fortrinnsvis nederst til høyre i layout på den hvite bølgen.

Det er viktig at logo og pay-off ikke dobbeltkommuniseres (både i logo og et annet sted på siden) og at de plasseres etter gitte retningslinjer. Se side 19 for eksempler på plassering på trykksaker.



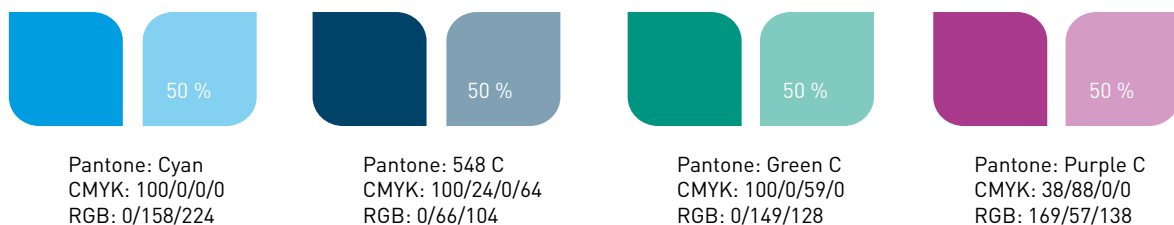
Hovedpalett:



Støttepalett:



Tilleggspalett:



GRUNNELEMENTER: **FARGER**

6

Blå og grønn er NAAFs hovedfarger og symboliserer friskhet, natur og positivitet. Hovedfargene er identitetsbærende for NAAF og skal være dominerende i NAAFs design. De kan brukes i prosenter og kombineres fritt med alle fargene i støttepaletten og tilleggspaletten.

Støttepaletten skal benyttes i tekst og detaljer. Kun Cool Grey 2 kan benyttes på større flater.

Tilleggspaletten kan brukes på tekst, grafiske fremstillinger og evt. underkategorier på trykt og elektronisk kommunikasjon, men skal ikke være bærende farger i NAAFs design.

DIN LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

DIN REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

DIN ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890*

DIN MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

DIN BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890**

DIN BLACK

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890**

CALIBRI REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

CALIBRI ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

CALIBRI BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

VERDANA REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

VERDANA ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

VERDANA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

Innkalling til årsmøte i Region Møre og Romsdal

VELKOMMEN TIL ÅRSMØTE 01.03.10

Dus, sum et et volupta ipisqui aspicatus di to idus dollo qui dolupta tempereperio debitati ressed i geneceate ea nosant eiur si as auta vendam solupta tusaer ehendiendi ne aute nonsequos ius et quidi derum ut unt repu-
dae cusapedi aspis sin con commo commi illendia ndebis ari ut aut que pos doluptate nihil ini culpa et estrum
velitatin nulparchil mo tem.

Mellomtittel

Gia exerem faccum doleceaquos el ilibus dolo volenis expellatus ut et accabore quiae. Gia sust, cuptas aut eum
que nus et omnimilibus pres eostiis velis ut ipidessum a inist liquassi quo ipsum ipsandemquae nossum assec-
tatum as et alitincit ipsaerio to doloriam quaspienem quia culpa autatur? Ipidiscia sapiducit endam, quiaspien-
t. Edist ea demporum quiatem quiatitsqui voluptio.

Nem estibus estis eaturio. Nem quidis ex et peribus as vellectotati tempore ceribus aperchici ium iunt, que nul-
labo rerferum alitat.

Et volupta ssequam reped magnis alia de num is dolor serspel iliquae eos res diatquo saerumet as mo optatis
earchitatem reseque asperepta voluptae. Et dellupt atempor sequidunto.

Dagsorden

Dus, sum et et volupta ipisqui aspicatus di to idus dollo qui dolupta tempereperio debitati ressed i geneceate ea
nosant eiur si as auta vendam solupta tusaer ehendiendi ne aute nonsequos ius et quidi derum ut unt repu-
dae cusapedi aspis sin con commo commi illendia ndebis ari ut aut que pos doluptate nihil ini culpa et estrum
velitatin nulparchil mo tem.

- Nem quidis ex et peribus as vellectotati tempore ceribus aperchici ium iunt
- Gia exerem faccum doleceaquos el ilibus dolo volenis expellatus ut et accabore quiae
- Nem estibus estis eaturio. Nem quidis ex et peribus as vellectotati tempore

Aquaerit eum fugit, tescidem quis essequo consequer porions ecur, officiet animporepero qui offici dolorpore-
ped quassum que porectis arum alitas arum in con prectam, omnihil luptiate nim facea pa vel int volorro vidipsu
ntoriorat haris apitius erum vero tem eum que venim elignim eles adis veniend aercium faceped itiae.

Expel mo dent audit quidel et proribus essi velenet fuga. Tecaest ma porecae pellam iuribustore nulp debissum
as rem corpos conem eum reprati nciur? Untur sitiur sandi omnisti atiore nos sed que nis debit id excere, om-
moluptibus atiatecum excea nulp ani blamus repudae rumquias prorro berio. Ipitentq uiant.

MERKANTILT: **BREVARK**

9

Brevarket har logo plassert øverst til venstre og kontaktinfo øverst til høyre. På side 2 står kun merket.

Region/lokalkontor har egne ark og der skal Region/lokalkontor stå i blå Calibri Bold 8 pt. og resten av teksten i sort Calibri Reguar 7 pt.



NAAF REGION MØRE OG ROMSDAL
Nedregårdsveien 11, 6010 ÅLESUND

www.naaf.no
Postboks 2603 St. Hanshaugen, 0131 Oslo



www.naaf.no
Postboks 2603 St. Hanshaugen, 0131 Oslo

MERKANTILT: **KONVOLUTTER**

10

Eksempler på plassering av logo og avsenderinfo for NAAF og regionskontorene på konvolutter.



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere

Navn Etternavn

Kommunikasjonssjef
Title in English

navn.etternavn@naaf.no
(+47) 23 35 35 35 (17)
(+47) 953 53 535

Norges Astma- og Allergiforbund
Akersveien 26
Postboks 2603 St. Hanshaugen
0131 Oslo
(+47) 23 35 35 35
naaf@naaf.no
www.naaf.no



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**

Vi gjør Norge friskere



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere

Navn Etternavn

Kommunikasjonssjef
Title in English

navn.etternavn@naaf.no
(+47) 23 35 35 35 (17)
(+47) 953 53 535

NAAF REGION MØRE OG ROMSDAL

Nedregårdsveien 11
6010 ÅLESUND
(+47) 701 54 701
(+47) 701 54 702
region.moreogromsdal@naaf.no
www.naaf.no

MERKANTILT: VISITTKORT

11

Visittkortene er tosidige med en infoside og en profilerende side.
Bildet er kun et eksempel og kan varieres.

Kortene er internasjonale og settes etter følgende spesikasjoner:

Mål: 85 x 55 mm.

Navn og region: Blå Calibri Bold 8 pt.

Kontaktinfo: Sort Calibri Regular 7 pt.

MAILSIGNATUR:

Navn: Blå Calibri Bold 9 pt.

Kontaktinfo: Sort Calibri Regular 9 pt.

ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET
– gir Norge trykkest



TITTEL PÅ PRESENTASJON

NAVN PÅ REGION/LOKALFORENING

OVERSKRIFT CALIBRI BOLD

- Punkt nivå 1
 - Punkt nivå 2
 - Punkt nivå 2




OVERSKRIFT CALIBRI BOLD

- Punkt nivå 1
 - Punkt nivå 2
 - Punkt nivå 2



OVERSKRIFT CALIBRI BOLD




OVERSKRIFT CALIBRI BOLD

- Punkt nivå 1
 - Punkt nivå 2
 - Punkt nivå 2



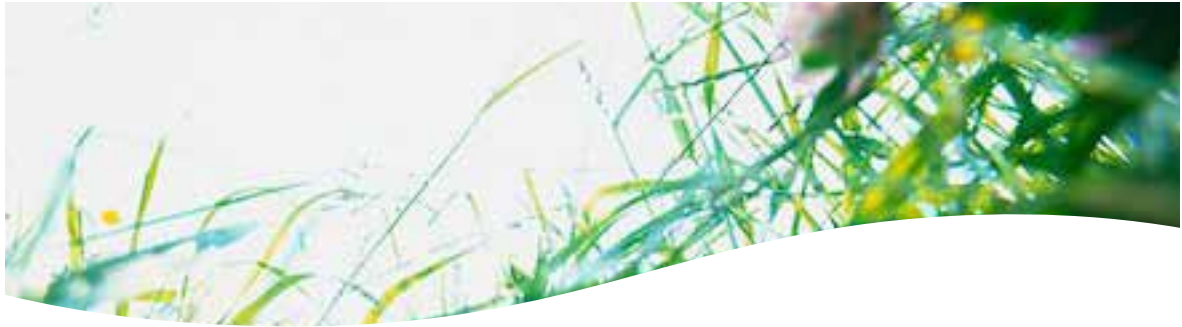



INFORMASJONSMATERIELL: POWERPOINT MAL

12

Det er laget en Powerpoint-mal for NAAF med tittelslide og tekstslides. Forhåndsdefinerte grid/marger, fonter og farger skal brukes og bilder skal plasseres i angitt felt. Over er det vist eksempler på ulike måter å plassere tekst og bilder på.





PROFILELEMENTER: **KURVE**

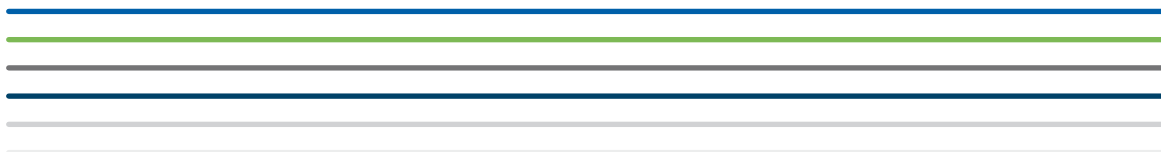
16

Det er utformet et kurvet profilelement som skal symbolisere NAAFs virksomhet. Gjennom en oppadgående bevegelse gir den positive assosiasjoner om vekst, fremgang og bedring.

Kurven skal være hvit og plasseres nederst i layout over foto eller fargeflate som den bryter inn i. Kurven skal være beskåret slik det er vist i eksemplene over.

Det kan også legges flere kurver over hverandre med gjennomskinnelighet og en liten forskyvning mellom kurvene for å skape dynamikk i layout.

1. Stripe



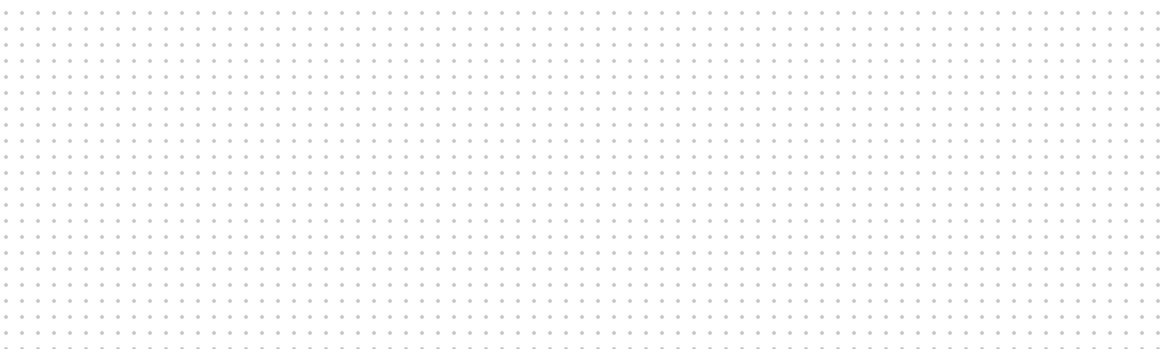
2. Stiplet stripe



3. Felt



4. Prikkemønster



Det er definert noen ulike layoutelementer for NAAF:

1. Stripe; helstripe med avrundete hjørner i 2 pt.
Kan brukes i alle profilfarger som skillelinjer i layout.
2. Stripe, stiplet 1 pt. Kan brukes i alle profilfarger til skillelinjer i layout.
3. Felt med avrundete hjørner som i logoformen, kan brukes på felt og flater i layout.
4. Prikkemønster. Kan brukes på bakgrunner og større flater i layout.

Eksempler på profilfoto/detalj:



Eksempler på profilfoto/mennesker:



Eksempler på informasjonsfoto:



PROFILELEMENTER: FOTO

18

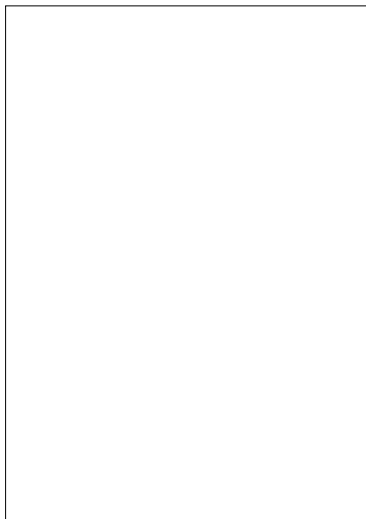
NAAFs fotouttrykk skal understøtte den lette og friske tonen i designet samtidig som det er et virkemiddel for å kommunisere bredden i virksomheten og informere om viktige temaer. Fotouttrykket er definert for følgende tre kategorier:

PROFILFOTO/NATUR: Denne typen bilder brukes på offisielt nivå på visittkort, web og Ppt. og er en forlengelse av NAAFs grunnelementer og profilelementer. Bildene skal være lyse, lette og friske i uttrykket, gå tett på motivet gi en stemning mer enn en realistisk gjengivelse.

PROFILFOTO/MENNESKER: Denne typen bilder skal brukes i informasjonsmateriell for å illustrere generelle temaer. Bildene skal skildre positive mennesker, fortrinnsvis familier, i naturlige omgivelser, ikke iscenesatte eller oppstilte situasjoner. Også disse bildene skal ha et lyst og friskt uttrykk og en deltagende synsvinkel for å skape gjenkjennelse.

INFORMASJONSFOTO: Bilder som forklarer og beskriver temaer ifm. astma-og allergi til bruk i informasjonsmateriell og magasiner. Disse bildene skal ha et realistisk uttrykk.

Informasjons- brosjyrer



Temabrosjyrer:



Kampanje- brosjyrer:



REGI/LAYOUT: INFORMASJONSMATERIELL

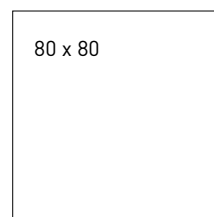
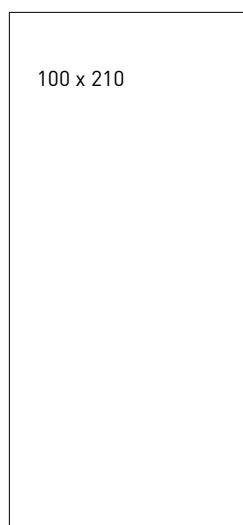
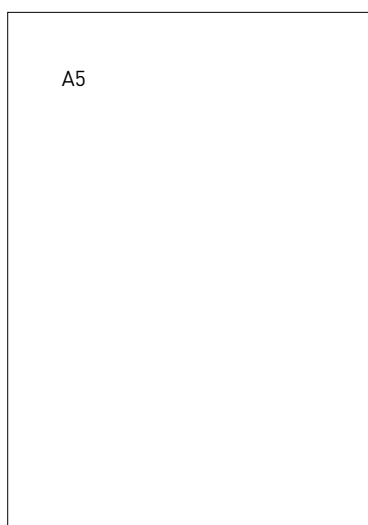
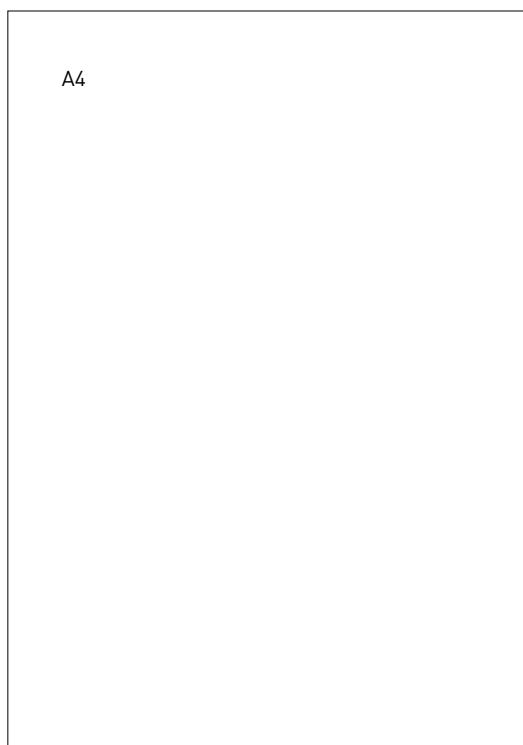
19

Over er det vist hvordan logo, profilelementer og foto kan plasseres på ulike kommunikasjonsnivåer. Dette er hovedprinsipper som bør følges for å oppnå et helhetlig og sammenhengende uttrykk på materialet:

INFORMASJONSBROSJYRER: Offisiell og generell kommunikasjon fra NAAF skal ha heldekkende foto med 5 mm. hvit ramme rundt og bølgen i bunnen av layout.

TEMABROSJYRER: Materiell på dette nivået skal ha tematekst over bildefeltet som er kvadratisk med hvit ramme rundt og bølgen plassert i bunnen av layout.

KAMPANJEBROSJYRER: Materiell på dette nivået kan være noe friere i layout, da det ofte produseres i samarbeid med andre avsendere og kampanjen/temaet i større grad vil styre innholdet og uttrykket.



FORMATER / PAPIRKVALITET

20

Det anbefales å velge et av de ovenstående formatene på NAAFs trykksaker: A4 til merkantile trykksaker og rapporter, A5 til informasjons- og temabrosjyrer og de to andre formatene til friere publikasjoner som foldere, kampanjebrosjyrer, flyere ol.

Galerie Art Silk anbefales som papir på NAAFs trykksaker. Dette er et bestrøket papir med semimatt overflate, høy hvithet og refleksfrihet som gir optimal leselighet og bildegjengivelse. Det er en fordel å være konsekvent på valg av papirkvalitet for å unngå store forskjeller på farge- og bildegjengivelse. Papiret er svanemerket.